

PROOF OF CONCEPT – Datenerhebung mit der analyse asia GmbH

Analyse Asia ist ein hochprofessionelles Unternehmen, das sich durch fundierte Marktkenntnis und präzise Vorbereitung auszeichnet. Eventualitäten werden bereits im Vorfeld identifiziert und abgedeckt.

Zielstellung der Zusammenarbeit war die Entwicklung und Durchführung einer Konsumentenbefragung im asiatischen Raum. In einem gemeinsamen Gespräch wurden unsere gewünschten Fragestellungen – stets fundiert begründet – an den asiatischen Markt angepasst. Vorzunehmende Änderungen waren beispielsweise systemischer, kultureller oder sprachlicher Natur. Das Experten-Team von Analyse Asia setzt sich zusammen aus sämtlichen relevanten Bereichen. So erfolgte die Zusammenarbeit u. a. mit einem Ökonom sowie einem Psychologen. Diese Fachkompetenzen waren für uns zu jeder Zeit spürbar.

Hervorzuheben ist zudem die doppelte Absicherung im Rahmen der Fragebogenentwicklung durch Analyse Asia. Es wurde überprüft, dass gewünschte Fragestellungen zielgruppengerecht übersetzt werden und für den asiatischen Raum praktikabel sind. So wurden vor Ort Asiaten, die nie auf einem anderen Kontinent gelebt und somit unter Umständen beispielsweise europäische Einstellungen und Verhaltensweisen annehmen konnten, vorab befragt. Zusätzlich wird die Durchführbarkeit im Vorfeld durch einen entsprechenden Pre-Test verifiziert. Diese Genauigkeit bei der Arbeit hat uns voll überzeugt.

Die Durchführung erfolgte sehr zeitnah und wir fühlten uns jederzeit kompetent beraten und gut betreut. Die Umfrageergebnisse selbst stuften wir als sehr interessant ein. Beeindruckend war zudem, dass Analyse Asia innerhalb kürzester Zeit eine Panelgröße von mehr als 1,000 Teilnehmern erreichen konnte.

Wir bedanken uns recht herzlich bei Analyse Asia für die jederzeit kompetente Beratung und professionelle Zusammenarbeit. Sehr gern wieder.

Rantje Looft, Marketing Manager
Statista GmbH

